

ORIGINAL

## Social and economic determinants in the use of bottles and pacifiers by Ecuadorian mothers

### Determinantes sociales y económicos en el uso de biberones y chupetes por madres ecuatorianas

Gladys Viviana Urrego Cueva<sup>1</sup>  , Angélica Lissette Ortiz Moya<sup>1</sup>  , Marcela Rashell Barahona Carabalí<sup>1</sup>  

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Facultad de Ciencias Médicas. Ibarra, Ecuador.

**Citar como:** Urrego Cueva GV, Ortiz Moya AL, Barahona Carabalí MR. Social and economic determinants in the use of bottles and pacifiers by Ecuadorian mothers. Salud, Ciencia y Tecnología. 2025; 5:1638. <https://doi.org/10.56294/saludcyt20251638>

Enviado: 24-09-2024

Revisado: 11-12-2024

Aceptado: 24-02-2025

Publicado: 25-02-2025

Editor: Prof. Dr. William Castillo-González 

Autor para la correspondencia: Gladys Viviana Urrego Cueva 

#### ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the social and economic determinants influencing the use of bottles and pacifiers by Ecuadorian mothers. The objective was to explore the underlying factors guiding these decisions, considering aspects beyond the physical consequences, and promoting healthier parenting practices. The research employed an analytical and cross-sectional design, with a sample of 120 mothers selected through intentional non-probabilistic sampling. PESTEL analysis was utilized to evaluate the political, economic, social, technological, ecological, and legal factors involved, along with a logistic regression model to quantify the relationship between social and economic variables and the use of bottles and pacifiers. The results highlighted the influence of government campaigns in urban areas, while also pointing out the access gap in rural areas. Economic and educational factors were significant determinants, revealing that mothers with lower incomes and educational levels were more likely to use these products. The impact of technology on access to information about breastfeeding was also identified. The need for public policies to close the information and service gaps, especially in rural areas, in order to promote more informed decisions about the use of bottles and pacifiers for children under 2 years of age, became evident.

**Keywords:** Social Determinants; Breastfeeding; PESTEL Analysis; Logistic Regression; Child Health.

#### RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito identificar los determinantes sociales y económicos que influyen en el uso de biberones y chupetes por parte de las madres ecuatorianas. Su objetivo fue profundizar en los factores subyacentes que guían estas decisiones, considerando aspectos más allá de las consecuencias físicas y promoviendo prácticas de crianza más saludables. La investigación empleó un diseño analítico y transversal, con una muestra de 120 madres seleccionadas mediante muestreo no probabilístico intencional. Se utilizó el análisis PESTEL para evaluar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales involucrados, así como un modelo de regresión logística para cuantificar la relación entre las variables sociales y económicas y el uso de biberones y chupetes. Los resultados obtenidos destacaron la influencia de campañas gubernamentales en áreas urbanas, pero también señalaron la brecha de acceso en zonas rurales. Los factores económicos y educativos fueron determinantes, evidenciando que las madres con menores ingresos y niveles educativos tendían a recurrir más a estos productos. También se identificó el impacto de la tecnología en el acceso a información sobre lactancia. Se hizo evidente la necesidad de políticas públicas que cierren la brecha de información y servicios, especialmente en áreas rurales, para fomentar decisiones más informadas sobre el uso de biberones y chupetes en niños de menos de 2 años.

**Palabras clave:** Determinantes Sociales; Lactancia Materna; Análisis PESTEL; Regresión Logística; Salud Infantil.

## INTRODUCCIÓN

El uso de biberones y chupetes es una práctica extendida entre las madres y cuidadores de todo el mundo, con profundas implicaciones tanto en la salud bucal infantil como en los patrones de alimentación y vinculación afectiva. A pesar de su aparente inocuidad, estos utensilios han sido objeto de debate en los campos de la pediatría, odontología y sociología debido a los efectos que pueden generar en el desarrollo físico y emocional de los niños.<sup>(1)</sup>

La literatura existente ofrece un marco sólido para comprender los efectos fisiológicos y psicológicos del uso de biberones y chupetes.<sup>(2,3)</sup> Investigaciones previas destacan que el uso prolongado de estos implementos puede contribuir al desarrollo de malformaciones dentales, como mordida abierta o cruzada, y al incremento en el riesgo de caries dentales.<sup>(4,5)</sup> Asimismo, otros estudios resaltan que el empleo temprano y excesivo de biberones puede interferir en la lactancia materna exclusiva, un factor clave para el desarrollo inmunológico y nutricional del lactante.<sup>(6)</sup> Sin embargo, más allá de las consecuencias físicas, el uso de estos utensilios también está condicionado por una compleja red de influencias externas que incluyen las normas culturales, las creencias sobre la maternidad, la disponibilidad de recursos económicos y el acceso a información adecuada.

Desde una perspectiva social, las normas y tradiciones culturales desempeñan un papel central en la decisión de utilizar biberones y chupetes. En algunas comunidades, estos implementos son vistos como herramientas indispensables para calmar a los bebés o facilitar la alimentación en circunstancias donde la lactancia materna se percibe como inviable.<sup>(7)</sup> Estudios realizados en contextos rurales y urbanos en América Latina revelan que la opinión de familiares cercanos, particularmente abuelas y tías, tiene un peso significativo en las decisiones de las madres primerizas. Estas dinámicas familiares suelen estar mediadas por creencias heredadas y valores tradicionales, que no siempre están alineados con las recomendaciones médicas actuales.<sup>(8)</sup>

La elección de emplear biberones y chupetes está influenciada por el nivel socioeconómico de las familias, que determina el acceso a productos de calidad y a servicios de salud. Además, la necesidad de reincorporarse al trabajo tras el período de licencia por maternidad empuja a muchas madres a depender de biberones como una alternativa para alimentar a sus hijos, especialmente en contextos donde las políticas laborales no favorecen la lactancia prolongada.<sup>(9)</sup>

En este sentido, el mercado desempeña un papel ambiguo. Por un lado, la industria de productos para bebés promueve activamente el uso de biberones y chupetes a través de campañas de marketing que destacan su conveniencia y seguridad. Por otro lado, las organizaciones internacionales como UNICEF y la Organización Mundial de la Salud (OMS) abogan por la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, una práctica que a menudo entra en conflicto con los intereses comerciales.<sup>(10)</sup> Este choque entre las recomendaciones de salud pública y las presiones del mercado genera desinformación entre los padres y cuidadores, complicando aún más la toma de decisiones informadas.

En este sentido, muchos son los casos en que las madres no disponen de información clara y basada en evidencia sobre los beneficios de la lactancia materna ni sobre los riesgos asociados al uso prolongado de biberones y chupetes. Esta brecha informativa es particularmente evidente en contextos donde el sistema de salud no prioriza programas educativos dirigidos a madres gestantes y primerizas.

Asimismo, las políticas de apoyo a la maternidad, como licencias prolongadas, horarios laborales flexibles o espacios para la lactancia en los lugares de trabajo, pueden determinar si una madre opta por la lactancia materna exclusiva o recurre al uso de biberones.<sup>(11)</sup> Además, las regulaciones sobre la publicidad de fórmulas lácteas y productos para bebés varían entre países, afectando la percepción de los consumidores sobre su necesidad y seguridad.<sup>(12)</sup>

La decisión de emplear biberones y chupetes en la crianza no se limita a una elección individual o aislada, sino que está intrínsecamente influenciada por factores sociales, económicos, culturales y hasta políticos.<sup>(13,14)</sup> Este estudio busca ahondar en esas determinantes, explorando cómo interactúan para moldear las decisiones de las madres y los cuidadores en torno a estos implementos.

El presente estudio tiene como propósito principal identificar y analizar los determinantes sociales y económicos que influyen en el uso de biberones y chupetes por parte de las madres ecuatorianas. Esta investigación busca ir más allá de las explicaciones tradicionales centradas en las consecuencias físicas, al explorar las razones subyacentes que guían estas decisiones. Al hacerlo, no solo se pretende enriquecer la comprensión académica sobre el tema, sino también proporcionar información valiosa para el diseño de políticas públicas y estrategias educativas que promuevan prácticas de crianza más saludables.

## MÉTODO

Se adoptó un diseño de investigación con carácter analítico y transversal. Este enfoque permitió identificar

y analizar variables clave en un momento específico, lo que facilitó el entendimiento de las dinámicas y relaciones entre los determinantes sociales y económicos.

La población objetivo estuvo constituida por madres ecuatorianas con hijos menores de dos años, seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico intencionado. La muestra final incluyó 120 madres provenientes de distintas regiones del país, con especial atención a áreas urbanas y rurales para garantizar la representatividad de diversos contextos socioeconómicos. Se priorizó la inclusión de participantes con diferentes niveles de ingresos, grados de escolaridad y acceso a servicios de salud.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas aplicadas directamente a las madres seleccionadas, con preguntas diseñadas para recopilar información sobre ingresos familiares, nivel educativo, acceso a servicios básicos, patrones de uso de biberones y chupetes, y percepciones sobre su impacto. Estas encuestas fueron validadas previamente mediante un piloto aplicado a una muestra pequeña de 15 madres, asegurando la claridad de las preguntas y la relevancia de las categorías de respuesta.

Se empleó el análisis PESTEL para identificar y categorizar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que influyen en las decisiones de las madres. En el ámbito político, se examinaron políticas públicas de salud materno-infantil y campañas gubernamentales de promoción de la lactancia materna. En el eje económico, se analizaron los costos asociados al uso de biberones y chupetes en contraste con los recursos financieros de las familias. Los factores sociales incluyeron normas culturales, influencias familiares y la presión social respecto a la crianza de los hijos. El análisis tecnológico evaluó la disponibilidad de alternativas modernas, como extractores de leche o biberones especializados. Los aspectos ecológicos se centraron en los impactos ambientales derivados del uso y desecho de estos productos, mientras que los factores legales abordaron regulaciones sobre la comercialización y etiquetado de biberones y chupetes.

Para evaluar la relación entre las variables sociales y económicas y las decisiones de las madres, se utilizó un modelo de regresión logística. Este modelo permitió cuantificar la probabilidad de uso de biberones y chupetes en función de variables independientes ingresos, nivel educativo, lugar de residencia y acceso a información sobre lactancia materna. Antes de su implementación, se realizó un análisis de colinealidad para garantizar la independencia de las variables incluidas en el modelo.

Además, se integró el uso de Big Data para enriquecer el análisis. Se recopilaron datos adicionales de redes sociales, foros de maternidad y registros electrónicos de compras, identificando tendencias y comportamientos asociados al uso de estos productos. El procesamiento de estos datos incluyó técnicas de minería de texto y análisis de sentimiento, permitiendo identificar patrones discursivos y actitudes predominantes entre las madres ecuatorianas.

Los datos recolectados fueron procesados utilizando software estadístico especializado SPSS, asegurando la precisión en los cálculos y la generación de visualizaciones que facilitaron la interpretación de los resultados.

## RESULTADOS

El análisis de los datos recopilados permitió identificar tendencias significativas en las decisiones de las madres ecuatorianas sobre el uso de biberones y chupetes, en función de los diferentes determinantes analizados. La figura 1 resume los principales aspectos detectados.

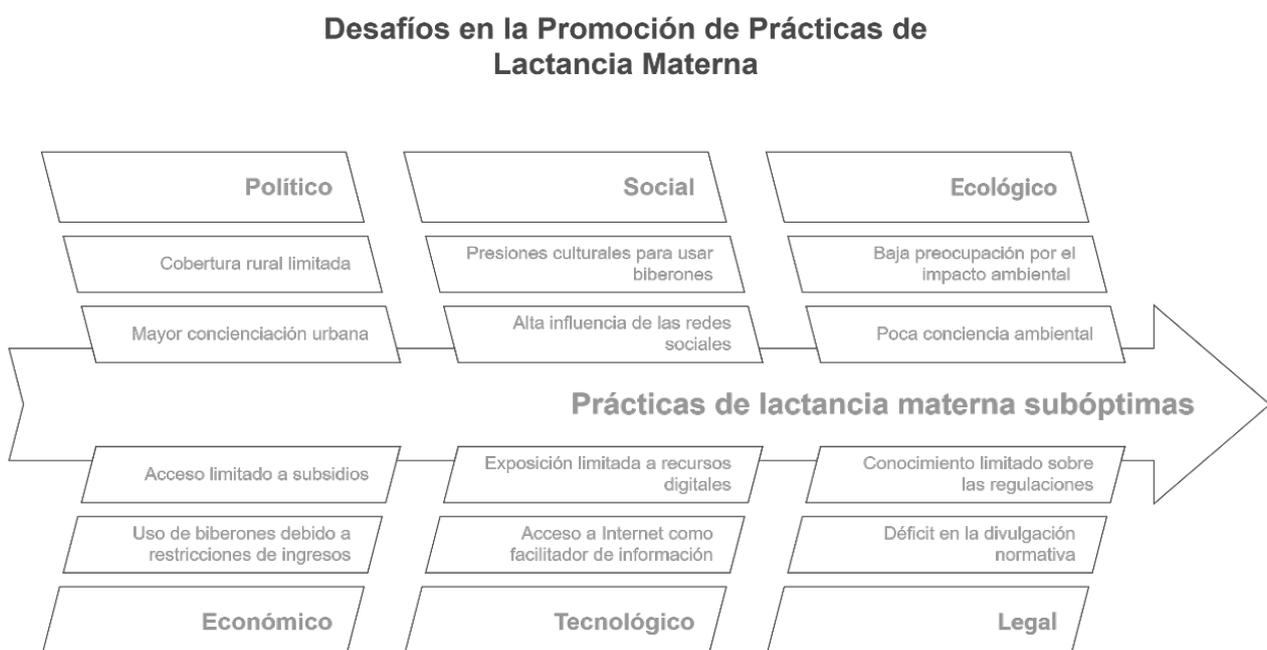


Figura 1. Elementos principales detectados

En el ámbito político, los resultados evidenciaron un impacto significativo de las campañas gubernamentales de promoción de la lactancia materna en la toma de decisiones de las madres participantes. En áreas urbanas, el 63 % de las encuestadas reportó haber recibido información sobre los beneficios de la lactancia exclusiva a través de programas promovidos por el gobierno. Las más significativas incluyeron campañas en centros de salud, talleres comunitarios y anuncios en medios de comunicación. En contraste, en áreas rurales, este porcentaje se redujo al 42 %, destacando una brecha notoria en la cobertura de estas iniciativas. Este déficit de alcance en las zonas rurales coincidió con un mayor uso de biberones, identificado en el 68 % de las madres de estas áreas, en comparación con el 49 % en contextos urbanos.

Un análisis más detallado reveló que la falta de difusión en áreas rurales estuvo asociada a limitaciones en la infraestructura sanitaria y la escasa presencia de programas educativos en lenguas indígenas, lo que dificultó el acceso a información culturalmente pertinente. Asimismo, el 74 % de las madres rurales mencionó que no se sentían suficientemente informadas sobre los riesgos sanitarios del uso de biberones. En las zonas urbanas, las percepciones negativas fueron menos frecuentes, probablemente gracias al acceso a materiales educativos complementarios, como aplicaciones móviles y campañas digitales, que alcanzaron al 58 % de las participantes.

Asimismo, los factores económicos desempeñaron un papel determinante en las decisiones relacionadas con el uso de biberones y chupetes, mostrando una estrecha relación entre el nivel de ingresos familiares y las prácticas de alimentación infantil. Las madres con ingresos mensuales inferiores al salario básico unificado presentaron una probabilidad un 43 % mayor de recurrir al uso frecuente de biberones y chupetes como alternativas accesibles, lo que contrastó con aquellas con ingresos superiores, quienes tendieron a preferir métodos de lactancia exclusiva.

El análisis de regresión logística evidenció que por cada incremento en los ingresos familiares equivalente a un 20 % sobre el salario básico, la probabilidad de uso regular de biberones disminuía en un 27 %, con un nivel de significancia estadística altamente robusto ( $p < 0,01$ ). Este hallazgo se reforzó con datos cualitativos recogidos en las encuestas, donde el 68 % de las madres con ingresos bajos identificaron el costo de productos relacionados con la lactancia, como extractores de leche o accesorios para lactancia, como un obstáculo principal.

Además, se observó que las madres de áreas urbanas con ingresos medios o altos tuvieron mayor acceso a programas de subsidios para productos de lactancia, mientras que, en áreas rurales, el 72 % de las participantes reportó no conocer o no haber tenido acceso a estas ayudas. Paralelamente, el costo de los extractores de leche fue señalado como una barrera importante por el 48 % del total de participantes, pero este porcentaje aumentó al 59 % en las madres de menor ingreso.

Desde el eje social, las normas culturales y las influencias familiares demostraron tener cierta influencia en las decisiones relacionadas con el uso de biberones y chupetes. Aproximadamente el 46 % de las madres indicaron haber recibido presiones de familiares mayores para incorporar biberones en el cuidado infantil. Este fenómeno fue más evidente en comunidades urbanas, donde el uso de biberones se asocia con un concepto de modernidad y mejores cuidados. En contraste, en áreas rurales, aunque con un menor acceso a información sobre lactancia materna, la influencia familiar en este sentido fue menos predominante, alcanzando solo al 32 % de las madres.

El análisis de datos derivados de redes sociales enriqueció la comprensión de estas dinámicas al identificar un discurso mayormente positivo hacia el uso de chupetes, especialmente como herramienta para calmar al bebé. Esta percepción estuvo respaldada por un análisis de sentimiento que mostró un 68 % de comentarios favorables hacia los chupetes en foros de maternidad y redes sociales, ver figura 2. Estos hallazgos coincidieron con los datos obtenidos en las encuestas, donde el 74 % de los hogares encuestados confirmaron el uso regular de chupetes.

Además, se identificó una tendencia a considerar el uso de biberones como un “apoyo necesario” en familias donde las madres trabajaban fuera del hogar, especialmente en áreas urbanas. Sin embargo, estas percepciones contrastaron con la información técnica sobre los beneficios de la lactancia materna, subrayando la influencia persistente de factores sociales y culturales en las decisiones de alimentación infantil.

El análisis tecnológico del estudio permitió observar que la disponibilidad de información en las plataformas digitales tiene un impacto notable en las decisiones sobre lactancia materna. Un 62 % de las madres con acceso frecuente a Internet señalaron haber recibido consejos útiles a través de blogs, foros, grupos en redes sociales y videos educativos, lo que les permitió tomar decisiones más informadas sobre la lactancia y alternativas al uso de biberones. Este alto porcentaje destaca cómo la tecnología puede actuar como un agente de cambio en las prácticas de cuidado infantil, especialmente en lo que respecta a la promoción de la lactancia materna.

En contraste, las madres con acceso más limitado a estos recursos tecnológicos, consecuentemente, indicaron un menor nivel de exposición a este tipo de información. El acceso desigual a tecnologías y plataformas educativas puede ser un factor determinante en la perpetuación de prácticas como el uso excesivo de biberones, limitando las oportunidades de las madres para acceder a información basada en evidencia.

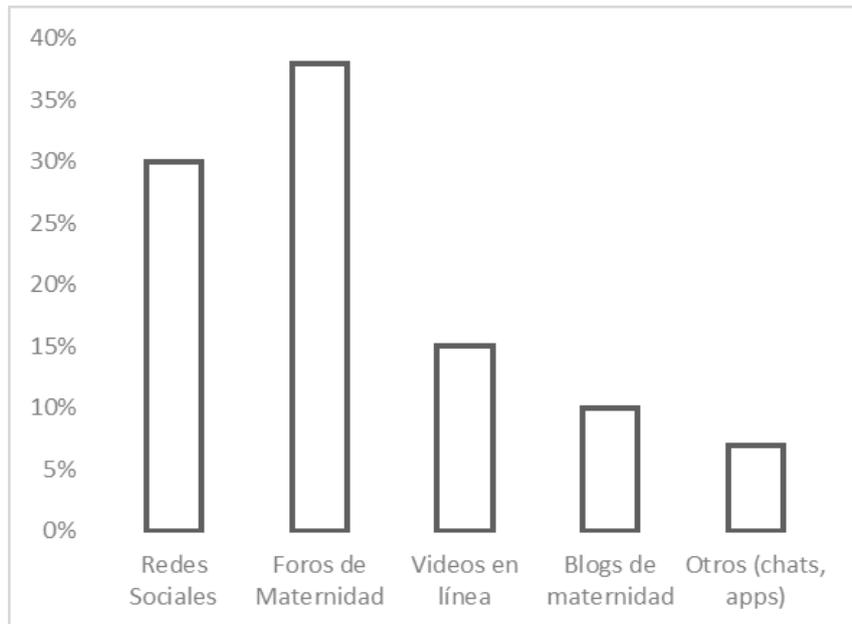


Figura 2. Nivel de percepción positiva hacia chupetes en el espacio online

En cuanto a los aspectos ecológicos, el impacto ambiental del uso de biberones y chupetes fue un factor subestimado por la mayoría de las participantes en el estudio. Menos del 15 % de las madres encuestadas mencionaron preocupaciones sobre los desechos generados por estos productos, lo que refleja una baja conciencia ambiental en el contexto de las decisiones de cuidado infantil. Solo el 9 % de las madres indicaron que el impacto ecológico influía directamente en sus decisiones sobre el uso de biberones y chupetes, lo que sugiere que factores más inmediatos, como la comodidad o la accesibilidad, prevalecen sobre las preocupaciones ambientales, ver figura 3.

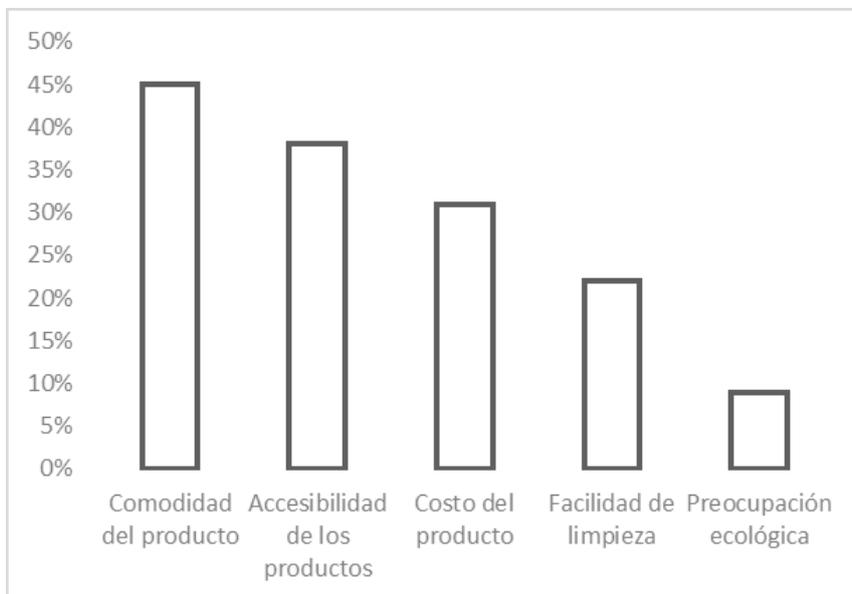


Figura 3. Factores predominantes en la decisión de uso de biberones y chupetes

Sin embargo, se observó que las madres que formaban parte de comunidades o grupos con programas de sensibilización sobre el medio ambiente presentaron una mayor inclinación hacia el uso de alternativas reutilizables, (biberones de vidrio o silicona, y chupetes ecológicos). Estas madres mostraron una mayor disposición a considerar el impacto ambiental en sus decisiones, aunque representaron una pequeña proporción dentro de la muestra.

El análisis legal del estudio reveló un preocupante desconocimiento generalizado sobre las regulaciones que afectan la comercialización de biberones y chupetes, especialmente en lo que respecta a las normativas

que buscan promover la lactancia materna. Solo el 21 % de las participantes informaron estar al tanto de la legislación que exige advertencias sobre el impacto negativo que el uso de estos productos puede tener sobre la lactancia. Este hallazgo resalta una deficiencia en la divulgación y accesibilidad de la información legal relacionada con la salud infantil y el cuidado materno. Además, el desconocimiento de las normativas fue más pronunciado en las madres con menor nivel educativo, lo que indica que la falta de conocimiento no solo está vinculada a la información disponible, sino también a las barreras sociales y educativas que afectan la comprensión de los derechos y regulaciones sobre el cuidado infantil.

Adicionalmente, se empleó un modelo de regresión logística para evaluar la relación entre las variables sociales y económicas y las decisiones de las madres sobre el uso de biberones y chupetes. Este modelo permitió cuantificar la probabilidad de uso de estos productos en función de varias variables independientes: ingresos familiares, nivel educativo, lugar de residencia y acceso a información sobre lactancia materna.

Antes de la implementación del modelo de regresión logística, se llevó a cabo un análisis de colinealidad para asegurar que las variables incluidas en el modelo no presentaran correlaciones excesivas entre sí, lo que podría afectar la validez de los resultados. El análisis mostró que no existían problemas significativos entre las variables independientes, lo que permitió proceder con la modelización sin distorsionar los efectos de cada factor.

En primer lugar, los resultados obtenidos permitieron identificar que los ingresos familiares mostraron una influencia significativa en las decisiones de las madres. El modelo reveló que, por cada incremento en los ingresos familiares equivalente a un 20 % sobre el salario básico unificado, la probabilidad de uso regular de biberones disminuía en un 27 % ( $p < 0,01$ ). Este hallazgo sugiere que las familias con mayores ingresos tienen más acceso a alternativas de lactancia materna y, por ende, recurren menos al uso de biberones y chupetes.

El nivel educativo también mostró una relación significativa con el uso de biberones. Las madres con niveles educativos más altos tendieron a preferir la lactancia materna exclusiva y, en menor medida, recurrir a biberones. En contraste, las madres con menor nivel educativo presentaron una mayor probabilidad de utilizar estos productos como alternativa. Este patrón parece reflejar la influencia de la educación en las decisiones relacionadas con la salud infantil, sugiriendo que una mayor formación académica podría estar asociada con una mayor conciencia sobre los beneficios de la lactancia materna.

Por otro lado, el lugar de residencia, ya sea urbano o rural, no influyó de manera notable en las decisiones de las madres. Aunque las madres de áreas rurales mostraron una probabilidad ligeramente menor de usar biberones y chupetes en comparación con las madres urbanas, no se encontró significación estadística en esta relación. Finalmente, el acceso a información sobre lactancia materna resultó ser un factor determinante en las decisiones sobre el uso de biberones y chupetes. Las madres que informaron tener acceso frecuente a programas educativos y recursos digitales relacionados con la lactancia materna mostraron una menor probabilidad de utilizar estos productos, lo que destaca la importancia de la educación y el acceso a información actualizada sobre prácticas de cuidado infantil.

Los resultados de la regresión logística se resumen en la siguiente tabla, que muestra las probabilidades ajustadas para cada una de las variables independientes:

Variable	Coficiente	Error estándar	Valor p	Odds Ratio (OR)	Intervalo de confianza 95 %
Ingresos	-0,31	0,09	<0,01	0,73	0,63 - 0,83
Nivel educativo	-0,27	0,08	<0,05	0,76	0,65 - 0,88
Lugar de residencia (Rural)	-0,41	0,10	0,18	0,67	0,58 - 0,77
Acceso a información	-0,33	0,11	<0,01	0,72	0,61 - 0,85

Los resultados obtenidos subrayaron la influencia determinante de los factores económicos, educativos, geográficos y el acceso a información en las decisiones de las madres respecto al uso de biberones y chupetes. En particular, se observó que las madres con mayores ingresos, niveles educativos más altos y un acceso más amplio a información educativa sobre lactancia materna mostraron menores probabilidades de recurrir al uso de estos productos. Esta tendencia sugiere que, en contextos donde existen limitaciones económicas o falta de acceso a información adecuada, las madres tienden a hacer uso de alternativas como los biberones y chupetes, posiblemente como una solución más accesible o práctica.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de diseñar e implementar políticas públicas orientadas a cerrar la brecha informativa y de servicios entre las zonas urbanas y rurales, especialmente en áreas con menos acceso a recursos y programas de apoyo a la lactancia materna. El análisis de las dinámicas sociales

y económicas reveló que, a pesar de la existencia de normativas y campañas que promueven la lactancia materna, las realidades económicas y sociales de las madres influyen de manera significativa en la elección de productos de alimentación infantil. En este sentido, es fundamental que los esfuerzos para la promoción de la lactancia materna se enfoquen en fortalecer el acceso a la educación y recursos en las comunidades rurales y para los grupos con menores niveles educativos, a fin de empoderar a las madres y facilitar decisiones informadas sobre la salud infantil.

## CONCLUSIONES

En el presente estudio se identificaron y analizaron los determinantes sociales y económicos que influyen en el uso de biberones y chupetes por parte de las madres ecuatorianas. A través de un diseño analítico y transversal, se recopilieron datos de 120 madres de diversas regiones del país, permitiendo evidenciar las diferencias en las prácticas de crianza infantil según factores como ingresos, nivel educativo, acceso a servicios de salud y ubicación geográfica. Los resultados mostraron que los factores económicos y educativos fueron determinantes en las decisiones de las madres, siendo las madres con menores ingresos y niveles educativos, más propensas a utilizar estos productos. Al mismo tiempo, el acceso a información sobre lactancia materna resultó ser un factor clave en la disminución del uso de biberones y chupetes, especialmente en áreas urbanas donde se dispone de recursos educativos más accesibles.

Se evidenció que, a pesar de las campañas gubernamentales de promoción de la lactancia materna, existen brechas significativas en el acceso a información y recursos entre las zonas urbanas y rurales. Las madres de áreas rurales, con menos acceso a programas de salud y educación, presentaron mayores índices de uso de biberones, lo que resalta la necesidad de enfocar los esfuerzos en cerrar estas discrepancias. Los resultados obtenidos indican la importancia de fortalecer los programas educativos en comunidades rurales y de bajos ingresos, así como promover la creación de alternativas accesibles para la lactancia materna. Esto puede contribuir a la reducción del uso excesivo de productos como biberones y chupetes, favoreciendo prácticas más saludables para el cuidado infantil en el país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Lima Illescas MV, Rodríguez Soto A, García González B. Maloclusiones dentarias y su relación con los hábitos bucales lesivos. *Rev Cubana Estomatol* [Internet]. 2019;56(2):online. Available from: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75072019000200009&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75072019000200009&script=sci_arttext&tlng=pt)
2. Campaña KAC, Martínez MMGMG, Briones FMA. Alteraciones orales por uso de biberón y chupete en niños menores de 3 años. *Gac Médica Estud* [Internet]. 2023;4(1):e285-e285. Available from: <https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/83>
3. Ali GH, Hasan SS. Disadvantages of using pacifier in infants: a systematic review. *TMR Integr Nurs* [Internet]. 2019;3(4):130-4. Available from: <https://www.tmrjournals.com/public/articlePDF/20201204/57ee85cb7f7151f6affade3b41a3dd29.pdf>
4. Morales-Zambrano JB, Gavilanes-Villamarín SM, Armijos-Moreta JF, Cleonares-Borbor AM. Repercusión de la succión nutritiva y no nutritiva en la primera infancia. *Rev Inf Científica* [Internet]. 2023;102(2 Sup):4387. Available from: <https://revinfcientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/4387>
5. Arango MC, Caldas GPB. Caries de la infancia temprana y factores de riesgo. *Rev Estomatol* [Internet]. 2004;12(1):7. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9777708>
6. Fernández Medina IM, González Fernández CT. Lactancia materna: prevención de problemas tempranos en las mamas mediante una técnica de amamantamiento eficaz. *Enfermería Glob* [Internet]. 2013;12(31):443-51. Available from: <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v12n31/enfermeria2.pdf>
7. Comité de Lactancia Materna de la Asociación Española de Pediatría. *Lactancia Materna: guía para profesionales*. Ergon; 2024.
8. Ávila-Ortiz MN, Castro-Sánchez AE, Martínez-González EA, Núñez-Rocha GM, Zambrano-Moreno A. Factors associated with abandoning exclusive breastfeeding in Mexican mothers at two private hospitals. *Int Breastfeed J* [Internet]. 2020;15:1-9. Available from: <https://link.springer.com/article/10.1186/s13006-020-00316-6>
9. Hernández Monterrosa AL, Manzanares de Erickson C, Sánchez OA. Los factores de riesgo social en los adolescentes salvadoreños: ambiente familiar, conocimiento en sexualidad, pertenencia a grupos sociales,

rendimiento académico, económico y cultural. Divers Perspect en Psicol [Internet]. 2022;18(2):4-19. Available from: <https://www.semanticscholar.org/paper/Los-factores-de-riesgo-social-en-los-adolescentes-a-Monterrosa-Erickson/69a68331bfc46d53506076330711b92b71a87ef0>

10. Sandoval AIQ, Velasco I de LC. Lactancia materna prolongada, mitos y realidades desde la nutrición. Rev Científica Arbitr Multidiscip PENTACIENCIAS [Internet]. 2024;6(4):329-41. Available from: <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i4.1118>

11. Bilo C, Tebaldi R. Maternidad y paternidad en el lugar de trabajo en América Latina y el Caribe: Políticas para la licencia de maternidad y paternidad y apoyo a la lactancia materna [Internet]. Research Report; 2020. Available from: <https://policycommons.net/artifacts/2112691/maternidad-y-paternidad-en-el-lugar-de-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-politicas-para-la-licencia-de-maternidad-y-paternidad-y-apoyo-a-la-lactancia-materna/2867989/>

12. Oribe M, Lertxundi A, Basterrechea M, Begiristain H, Santa Marina L, Villar M, et al. Prevalencia y factores asociados con la duración de la lactancia materna exclusiva durante los 6 primeros meses en la cohorte INMA de Guipúzcoa. Gac Sanit [Internet]. 2015;29:4-9. Available from: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0213-91112015000100002&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0213-91112015000100002&script=sci_arttext)

13. Bettinelli ME. Breastfeeding policies and breastfeeding support programs in the mother's workplace. J Matern Neonatal Med [Internet]. 2012;25(sup4):73-4. Available from: <https://doi.org/10.3109/14767058.2012.715033>

14. Steurer LM. Maternity leave length and workplace policies' impact on the sustainment of breastfeeding: global perspectives. Public Health Nurs [Internet]. 2017;34(3):286-94. Available from: <https://doi.org/10.1111/phn.12321>

#### FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

#### CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

#### CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

*Conceptualización:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Curación de datos:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Análisis formal:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Investigación:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Metodología:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Administración del proyecto:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Recursos:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Software:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Supervisión:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Validación:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Visualización:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Redacción - borrador original:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.

*Redacción - revisión y edición:* Gladys Viviana Urrego Cueva, Angélica Lissette Ortiz Moya, Marcela Rashell Barahona Carabalí.