

ORIGINAL

Revalorization of Traditions and Cultural Tourism: A Case Study in Jipijapa, Ecuador from the Perspective of Innovation

Revalorización de las tradiciones y turismo cultural: un estudio de caso en Jipijapa, Ecuador desde la perspectiva de la innovación

Martha Susana Choez Pesantes¹  , Alexandra Elsy Pita Lino¹  , Vanessa Teresa Santos Moreira¹  , Nelson Adrián Holguín Gutiérrez¹  

¹Universidad Estatal del Sur de Manabí, Departamento de Turismo. Jipijapa, Manabí. Ecuador.

Citar como: Choez Pesantes MS, Pita Lino AE, Santos Moreira VT, Holguín Gutiérrez NA. Revalorization of Traditions and Cultural Tourism: A Case Study in Jipijapa, Ecuador from the Perspective of Innovation. Salud, Ciencia y Tecnología. 2025; 5:1596. <https://doi.org/10.56294/saludcyt20251596>

Enviado: 05-09-2024

Revisado: 01-01-2025

Aceptado: 12-08-2025

Publicado: 13-08-2025

Editor: Prof. Dr. William Castillo-González 

Autor para la correspondencia: Martha Susana Choez Pesantes 

ABSTRACT

Introduction: cultural tourism as a form of alternative tourism shows significant growth in the 21st century, in which more and more heritage places are saturated by the increase in the number of tourists. The objective of this study is to analyze the revaluation of ancestral traditions and their impact on cultural tourism in Jipijapa, Ecuador. The aim is to identify the innovative actions implemented to preserve and promote ancestral traditions in this locality.

Method: a descriptive-exploratory research is carried out using a mixed methodology that included documentary analysis, interviews with key actors in the tourism and cultural sector, and surveys of the inhabitants of the Jipijapa community

Results: the results reveal that the revaluation of ancestral traditions has been driven by innovative actions, such as the creation of cultural festivals, the promotion of thematic tourist routes and the implementation of training workshops for the local community.

Conclusions: these actions have strengthened cultural tourism in Jipijapa, generating greater interest on the part of visitors and greater recognition of local cultural identity, highlighting the importance of revaluing ancestral traditions to enhance cultural tourism to guarantee sustainable development and the preservation of local cultural identity.

Keywords: Revaluation; Traditions; Cultural Tourism; Innovative Actions; Preservation.

RESUMEN

Introducción: el turismo cultural como una forma de turismo alternativo evidencia un crecimiento significativo en el siglo XXI, en que cada vez más los lugares patrimoniales que, se ven saturados por el aumento en el número de turistas. El objetivo de este estudio es analizar la revalorización de las tradiciones ancestrales y su impacto en el turismo cultural en Jipijapa, Ecuador. Se pretende identificar las acciones innovadoras implementadas para preservar y promover las tradiciones ancestrales en esta localidad.

Método: se realiza una investigación descriptiva-exploratoria utilizando una metodología mixta que incluyó análisis documental, entrevistas a actores clave del sector turístico y cultural, y encuestas a los habitantes de la comunidad de Jipijapa.

Resultados: los resultados revelan que la revalorización de las tradiciones ancestrales ha sido impulsada por acciones innovadoras, como la creación de festivales culturales, la promoción de rutas turísticas temáticas y la implementación de talleres de capacitación para la comunidad local.

Conclusiones: estas acciones han fortalecido el turismo cultural en Jipijapa, generando mayor interés por parte de los visitantes y un mayor reconocimiento de la identidad cultural local, destacando la importancia de revalorizar las tradiciones ancestrales para potenciar el turismo cultural para garantizar un desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural local.

Palabras clave: Revalorización; Tradiciones; Turismo Cultural; Acciones Innovadoras; Preservación.

INTRODUCCIÓN

La revalorización del turismo cultural y de las tradiciones ancestrales constituye un proceso esencial para el fortalecimiento de la identidad y el desarrollo sostenible en la comunidad de Jipijapa. A lo largo del tiempo, múltiples expresiones culturales han experimentado un progresivo debilitamiento debido a la modernidad, la migración y la falta de transmisión intergeneracional, lo que ha repercutido en la pérdida de elementos identitarios y en la disminución del atractivo turístico de la localidad. Reconocer la importancia de estas tradiciones y promover su preservación, enriquece la cultura y refuerza el sentido de pertenencia comunitaria y potencia la consolidación de un turismo cultural sostenible. La cultura, como aspecto inmaterial, pero altamente influyente en las conductas humanas, determina la forma en que los individuos afrontan las situaciones. En este sentido, las tradiciones, costumbres y creencias de una sociedad forman parte de su identidad cultural. Sin embargo, muchas de estas tradiciones y costumbres se han ido perdiendo con el tiempo debido a la modernidad, la migración y el desinterés por transmitirlas a las nuevas generaciones.

Las tradiciones ancestrales son parte fundamental de la identidad de un pueblo; representa la historia, los valores y las creencias de generaciones anteriores, sin embargo, en Jipijapa, muchas de estas tradiciones se han ido perdiendo con el tiempo a la modernidad, la migración y el desinterés de las nuevas generaciones.

La pérdida de estas tradiciones ancestrales tiene un impacto negativo en la identidad cultural, y, por ende, en el turismo cultural de Jipijapa, ya que los jóvenes no tienen conocimiento de su historia ancestral y adoptan identificaciones ajenas. Por lo tanto, es necesario rescatar y preservar estas tradiciones para mantener viva la identidad cultural y fortalecer el turismo cultural de la comunidad.

En este contexto, diversos autores han destacado la importancia de preservar las tradiciones ancestrales y promover su valor en la comunidad. Por ejemplo ⁽¹⁾ mencionan que la pérdida de la identidad cultural puede llevar a la vulnerabilidad de un pueblo y a adoptar ideologías ajenas. Por otro lado ⁽²⁾ destaca la importancia de la unión entre las lenguas y culturas originarias y los medios de comunicación para promover nuevas representaciones sociales.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la revalorización de las tradiciones ancestrales y el turismo cultural en Jipijapa, Ecuador. Para ello, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Por qué es importante preservar y promover las tradiciones ancestrales en Jipijapa?, ¿Cuáles son las motivaciones detrás de la revalorización de las tradiciones y el turismo cultural en la comunidad?, ¿Qué acciones innovadoras se están implementando para preservar y promover estas tradiciones? y ¿Cuál es el impacto de la revalorización de las tradiciones ancestrales en el turismo cultural y la identidad local?

El estudio busca contribuir al enriquecimiento cultural y fortalecimiento de la identidad local en Jipijapa, a través del análisis de la importancia de la preservación y promoción de las tradiciones ancestrales, las motivaciones detrás de la revalorización de las tradiciones y el turismo cultural, y las acciones innovadoras utilizadas para preservar y promover estas tradiciones. Se espera que los resultados obtenidos puedan ser aplicados en otras comunidades que enfrenten desafíos similares en términos de preservación de su identidad cultural.

Marco teórico

1. Turismo cultural y patrimonio inmaterial

El turismo cultural ha cobrado una creciente relevancia en la última década como una estrategia de diversificación de la oferta turística y de preservación de la identidad local. ⁽³⁾ plantea que el turismo cultural no debe entenderse solo como la visita a monumentos o sitios históricos, sino como la interacción con manifestaciones vivas de las comunidades, lo que le otorga un carácter experiencial y participativo. Este enfoque conecta directamente con el concepto de patrimonio cultural inmaterial, entendido como un conjunto de prácticas, representaciones y expresiones transmitidas de generación en generación que dotan de sentido a la identidad colectiva. ⁽⁴⁾

⁽⁵⁾ en una revisión exhaustiva de la literatura, destacan que el turismo basado en patrimonio inmaterial es un campo en expansión que genera múltiples beneficios, entre ellos: la preservación cultural, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y el desarrollo económico local. Sin embargo, también advierten riesgos, como la comercialización excesiva de las tradiciones o su pérdida de autenticidad frente a las demandas del mercado.

En este sentido ⁽⁶⁾ ha subrayado la importancia de articular políticas de salvaguardia que integren a las comunidades en la gestión de sus propios patrimonios. El turismo cultural, al insertarse en esta dinámica, tiene el potencial de convertirse en un motor de desarrollo sostenible siempre que logre un equilibrio entre la conservación, la transmisión intergeneracional y la generación de beneficios económicos y sociales para los actores involucrados.

2. *Innovación en turismo cultural*

La innovación ha sido identificada como un elemento transversal para el fortalecimiento de la competitividad en destinos turísticos. ⁽³⁾ sostienen que la innovación en turismo no se limita a la creación de nuevos productos, en un campo más amplio, abarca la transformación de procesos, la aplicación de tecnologías digitales y la generación de experiencias significativas que diferencien a los destinos.

En el ámbito del turismo cultural, ⁽¹⁾ introducen el concepto de innovación basada en la herencia cultural, que alude a la capacidad de los destinos para reinterpretar las tradiciones y transformarlas en experiencias turísticas atractivas y sostenibles. Por ejemplo, la incorporación de elementos tecnológicos, como aplicaciones móviles o visitas virtuales, puede contribuir a ampliar la difusión de las tradiciones sin comprometer su esencia.

Por su parte, ⁽⁷⁾ señalan que las innovaciones sociales en turismo son especialmente relevantes para comunidades locales, ya que permiten articular el patrimonio con objetivos de inclusión, cohesión social y sostenibilidad. Este tipo de innovación no se limita a lo tecnológico, incluye formas de gobernanza participativa y la creación de productos turísticos co-diseñados entre comunidad y visitantes. A esto se suma el aporte de ⁽⁸⁾, quienes demuestran que la tecnología móvil y la interacción digital están transformando la manera en que los turistas perciben y experimentan los destinos culturales, generando un paisaje híbrido entre lo físico y lo virtual.

De esta manera, la innovación en turismo cultural se presenta como un componente indispensable para responder a los retos de un mercado global competitivo, al tiempo que brinda oportunidades para preservar y proyectar las tradiciones locales.

3. *Turismo cultural en contextos latinoamericanos*

En América Latina, el turismo cultural se ha posicionado como una alternativa estratégica frente a las limitaciones del turismo de sol y playa. ⁽⁹⁾ encontraron que el valor percibido en sitios patrimoniales ecuatorianos está asociado tanto a la autenticidad de las prácticas como al reconocimiento que otorgan sellos internacionales como la UNESCO. Este doble valor local y global, configura una narrativa que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales.

Asimismo, ⁽²⁾ muestran que la gastronomía tradicional de Manabí en Ecuador, constituye un recurso turístico de gran potencial, pues combina elementos de identidad cultural con la capacidad de atraer visitantes interesados en experiencias auténticas. Este hallazgo es especialmente relevante para el caso de Jipijapa, donde la cocina patrimonial forma parte esencial de la tradición local.

Sin embargo, la región también enfrenta desafíos significativos. ⁽¹⁰⁾ advierten que las políticas de conservación patrimonial en ciudades ecuatorianas como Cuenca aún presentan debilidades, lo cual limita la gestión integral de los bienes culturales. Estas limitaciones se repiten en otros países latinoamericanos, donde la falta de recursos, la débil articulación interinstitucional y la ausencia de planes sostenibles ponen en riesgo la continuidad de las tradiciones.

Frente a estas dificultades, la innovación aparece como una oportunidad estratégica. ⁽¹¹⁾ identifican que el emprendimiento turístico, cuando se vincula con el patrimonio cultural, puede dinamizar economías locales y generar nuevos empleos, especialmente en contextos post-pandemia. De igual manera ⁽¹²⁾ sostienen que el turismo comunitario orientado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituye un catalizador para combatir la pobreza y fomentar un crecimiento inclusivo en comunidades rurales.

4. *Revalorización de tradiciones y acciones innovadoras*

La revalorización de las tradiciones locales implica reconocer su importancia en las expresiones culturales, y, a su vez como recursos estratégicos para el desarrollo turístico sostenible. ⁽¹³⁾ sostienen que las innovaciones en turismo patrimonial deben estar orientadas a fortalecer la participación de los actores locales, ya que son ellos quienes garantizan la autenticidad y sostenibilidad de las iniciativas. En esta misma línea ⁽¹⁴⁾ enfatizan que la gobernanza multiactor es fundamental para lograr un reparto equitativo de beneficios y responsabilidades en el turismo cultural.

Las acciones innovadoras vinculadas a la revalorización de tradiciones incluyen desde la creación de rutas patrimoniales temáticas y la incorporación de experiencias inmersivas, hasta la digitalización de saberes tradicionales y su difusión mediante plataformas en línea. Estas iniciativas, según ⁽¹²⁾, contribuyen a fortalecer la identidad cultural y a proyectar la imagen de un destino en un mercado global cada vez más competitivo.

En el caso de Jipijapa, Ecuador, estas perspectivas resultan particularmente pertinentes, ya que la

ciudad posee un patrimonio cultural rico en tradiciones artesanales, gastronómicas y festivas que pueden ser revitalizadas mediante estrategias innovadoras. El desafío consiste en diseñar proyectos que logren un equilibrio entre la preservación de la autenticidad y la adaptación a las demandas del mercado turístico contemporáneo.

MÉTODO

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión integral del fenómeno de la revalorización de las tradiciones y el turismo cultural en Jipijapa, Ecuador. El diseño fue no experimental, de carácter descriptivo y de corte transversal, lo que permitió analizar percepciones, motivaciones y prácticas culturales en un momento determinado. Esta estrategia metodológica se justifica por la necesidad de triangular información estadística con narrativas y experiencias de los actores locales, enriqueciendo la comprensión del objeto de estudio.

La población de referencia estuvo constituida por los 71,083 habitantes de Jipijapa, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del INEC⁽¹⁵⁾, de los cuales el 56,59 % reside en zonas urbanas. A partir de esta población se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, obteniéndose una muestra representativa de 386 personas.

La muestra incluyó 188 hombres y 198 mujeres en edades comprendidas entre los 40 y 65 años, además de dos representantes de organizaciones culturales y dos líderes comunitarios vinculados a la preservación de tradiciones locales. La inclusión de estos actores clave permitió contrastar la visión de la comunidad con la de gestores culturales y líderes sociales, fortaleciendo la validez de los hallazgos.

Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se emplearon dos técnicas principales:

1. Encuestas estructuradas: aplicadas a 382 residentes de la comunidad. El cuestionario fue diseñado con preguntas cerradas y escalas tipo Likert para medir percepciones sobre la revalorización cultural y el turismo. El instrumento alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,963, lo que evidencia una alta confiabilidad interna y consistencia psicométrica.
2. Entrevistas semiestructuradas: realizadas a cinco habitantes de la comunidad, dos representantes de organizaciones culturales y dos líderes comunitarios, seleccionados mediante un muestreo intencional de actores con experiencia directa en procesos de preservación y promoción cultural. Las entrevistas permitieron profundizar en motivaciones, desafíos y acciones innovadoras en torno a la preservación de las tradiciones locales.

Procedimiento de análisis

Los datos cuantitativos fueron procesados con el software SPSS v.25, aplicando técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central). Este análisis permitió identificar patrones generales en las percepciones de la población.

Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas fueron procesados mediante la técnica de análisis de contenido. Se diseñó un sistema de categorías emergentes en torno a tres ejes: (i) motivaciones de la revalorización cultural, (ii) prácticas y tradiciones en riesgo, y (iii) acciones innovadoras implementadas o propuestas. Esta triangulación entre métodos cuantitativos y cualitativos proporcionó una comprensión amplia y profunda del fenómeno estudiado.

Consideraciones éticas y limitaciones

El estudio se realizó bajo principios éticos de consentimiento informado, voluntariedad y confidencialidad de los participantes. La información recogida fue utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Como limitaciones, se reconoce que la muestra se centró en personas de 40 a 65 años, lo cual restringe la representación de percepciones en grupos más jóvenes. Asimismo, el estudio se focalizó en el cantón Jipijapa, lo que limita la generalización de los resultados a otros contextos ecuatorianos. No obstante, los hallazgos ofrecen una base sólida para futuras investigaciones comparativas en la región.

Contexto del estudio de caso: Jipijapa, Ecuador

El cantón Jipijapa, ubicado en la zona sur de la provincia de Manabí, en la región costera del Ecuador, constituye un escenario privilegiado para analizar la relación entre tradiciones locales y turismo cultural. Con una población de 71 083 habitantes, de los cuales el 56,59 % reside en zonas urbanas ⁽¹⁵⁾, Jipijapa se organiza territorialmente en tres parroquias urbanas (Dr. Miguel Moran Lucio, San Lorenzo y Manuel Inocencio Parrales y Guale) y siete rurales (El Anegado, Pedro Pablo Gómez, Julcuy, La Unión, Membrillal, La América y Puerto Cayo). Su ubicación estratégica, limitada por el océano Pacífico y cantones de fuerte dinamismo cultural y económico como Montecristi y Portoviejo, le otorga una notable riqueza en intercambios sociales y productivos.

Históricamente conocida como la “Sultana del Café” y la “Villa de Oro”, Jipijapa posee un patrimonio

cultural que integra prácticas ancestrales de las culturas precolombinas Machalilla, Valdivia y Manteña, así como influencias coloniales españolas y afrodescendientes. Esta diversidad histórica ha dado lugar a expresiones culturales híbridas que se manifiestan en la gastronomía, la artesanía, las festividades religiosas y comunitarias, y en la transmisión oral de saberes. Entre los elementos más emblemáticos se destacan la elaboración artesanal del sombrero de paja toquilla, la producción cafetalera y las festividades patronales que aún convocan la participación comunitaria.

No obstante, el proceso de globalización, la migración y los cambios generacionales han afectado la práctica y transmisión de ciertas tradiciones, provocando el riesgo de pérdida de patrimonio inmaterial. Este fenómeno, documentado en varios territorios latinoamericanos,^(5,10) se refleja también en Jipijapa, donde las nuevas dinámicas sociales han debilitado la transmisión intergeneracional de costumbres. A ello se suma la limitada inversión pública en programas de salvaguardia y promoción cultural, lo que ha reducido el alcance de políticas de preservación en el territorio.

Pese a estas limitaciones, en los últimos años se observa un renovado interés por revalorizar la cultura local como recurso turístico. Iniciativas comunitarias, festivales culturales, programas educativos y propuestas de turismo vivencial han emergido como acciones innovadoras orientadas a fortalecer la identidad local y diversificar la oferta turística. Este escenario convierte a Jipijapa en un caso de estudio relevante para comprender cómo la revalorización de las tradiciones, apoyada en la innovación, puede contribuir al desarrollo sostenible del turismo cultural en contextos locales latinoamericanos.

RESULTADOS

1. Acciones implementadas para la preservación cultural

Durante el período 2022-2024 se implementaron en Jipijapa un conjunto de acciones estratégicas orientadas a la preservación y promoción innovadora de las tradiciones ancestrales, con el objetivo de fortalecer la identidad local y dinamizar el turismo cultural.

Estas acciones se pueden agrupar en siete ejes:

1. Investigación y documentación: se recopilaron registros históricos, testimonios orales de personas mayores y archivos comunitarios que permitieron identificar tradiciones en riesgo de desaparición.
2. Creación de un centro cultural: inaugurado como espacio de referencia, incluyó biblioteca, archivo y talleres para el aprendizaje de música, danza, gastronomía y artesanía tradicional.
3. Programas educativos: en escuelas y colegios, con visitas guiadas, prácticas culinarias y participación estudiantil en festivales.
4. Uso de tecnología: mediante una aplicación móvil, página web y redes sociales que difundieron recursos multimedia sobre el patrimonio local.
5. Alianzas interinstitucionales: con universidades, municipios y organizaciones culturales que aportaron financiamiento y conocimientos especializados.
6. Participación comunitaria: formación de comités y asociaciones que promovieron el involucramiento directo de la población en la preservación cultural.
7. Turismo cultural sostenible: mediante rutas patrimoniales, visitas a talleres artesanales y actividades vivenciales, vinculando cultura y desarrollo económico.

Estos ejes se constituyen en el marco de acción sobre el cual se evaluó el impacto de las estrategias de revitalización cultural en Jipijapa.

2. Resultados cualitativos: percepciones y motivaciones

El análisis de contenido de las entrevistas reveló tres grandes ejes interpretativos:

- Valoración de la comunidad: los participantes destacaron la importancia de mantener vivas las costumbres, mencionando de forma reiterada la gastronomía tradicional, las festividades religiosas y la artesanía como símbolos de identidad.
- Participación juvenil: se observó un creciente interés de las generaciones jóvenes en talleres, eventos culturales y difusión en redes sociales. La comunidad percibe este involucramiento como un signo de continuidad cultural.
- Factores de sostenibilidad: algunos entrevistados señalaron que la permanencia de estas acciones depende del apoyo gubernamental, la gestión institucional y la visibilidad mediática. La falta de financiamiento fue identificada como el principal obstáculo para dar continuidad a los programas.

En general, los discursos cualitativos reflejan un clima positivo y participativo hacia la revitalización cultural, pero también dejan entrever tensiones vinculadas a la dependencia de recursos externos y a la necesidad de mayor respaldo político.

3.Resultados cuantitativos

3.1. Actividades culturales y participación ciudadana

La tabla 1 muestra la evolución de la frecuencia con que la comunidad participó en actividades culturales relacionadas con tradiciones ancestrales.

Tabla 1. Actividades culturales			
Categoría	2022	2023	2024
0-10 %	175	138	35
11-25 %	118	106	102
26-50 %	56	85	132
Más del 50 %	21	45	108
No estoy seguro/a	12	8	5

Los resultados evidencian un incremento sostenido en los rangos superiores. El porcentaje de personas que reportó participar en más del 50 % de actividades pasó de 21 casos en 2022 a 108 en 2024, lo que representa un crecimiento superior al 400 %. En contraste, el rango de baja participación (0-10 %) se redujo drásticamente de 175 a 35 personas. Esto indica un fortalecimiento del involucramiento comunitario en las actividades culturales.

3.2. Visitantes a eventos culturales y centros de promoción

La tabla 2 presenta el número de visitantes a eventos culturales y centros comunitarios.

Tabla 2. Visitantes a eventos culturales			
Categoría	2022	2023	2024
Menos de 100	129	103	63
100-500	119	134	132
501-1000	87	77	125
Más de 1000	32	55	53
No estoy seguro/a	15	13	9

El número de visitantes en el rango más bajo (menos de 100 al año) disminuyó de 129 en 2022 a 63 en 2024, mientras que los rangos de mayor asistencia se consolidaron. En particular, la categoría de 501 a 1000 visitantes pasó de 87 en 2022 a 125 en 2024. Estos datos reflejan una mayor visibilidad externa de las tradiciones ancestrales, vinculando la revitalización cultural con dinámicas de turismo sostenible.

3.3. Participación estudiantil en programas educativos

La tabla 3 recoge la participación de estudiantes en programas educativos vinculados a las tradiciones.

Tabla 3. Estudiantes en programas educativos			
Categoría	2022	2023	2024
0-10 %	192	167	27
11-25 %	122	118	64
26-50 %	45	59	173
Más del 50 %	12	30	115
No estoy seguro/a	11	8	3

Los resultados muestran un cambio estructural; en 2022, la mayoría de estudiantes se ubicaba en el rango 0-10 % (192 casos), mientras que en 2024 la mayoría se concentró en los rangos de 26-50 % (173) y más del 50 % (115). Esto representa un traslado significativo desde la indiferencia hacia la implicación activa, confirmando el papel de la escuela como motor de transmisión cultural.

3.4. Venta de productos artesanales

La tabla 4 muestra la evolución en la venta de productos artesanales auténticos.

Se observa un aumento notable en los rangos altos; la categoría más del 50 % pasó de 9 casos en 2022 a 105

en 2024. Para lelamente, los rangos más bajos (0-10 %) disminuyeron de 196 a 41. Esto sugiere que el mercado artesanal se ha consolidado como motor económico, estrechamente vinculado a la revalorización cultural.

Tabla 4. Venta de productos artesanales			
Categoría	2022	2023	2024
0-10 %	196	143	41
11-25 %	139	102	68
26-50 %	28	82	164
Más del 50 %	9	49	105
No estoy seguro/a	10	6	4

3.5. Identificación con las tradiciones ancestrales

La tabla 5 presenta la evolución de la autopercepción de identidad cultural.

Tabla 5. Personas que se identifican con tradiciones			
Categoría	2022	2023	2024
0-10 %	187	118	23
11-25 %	146	109	66
26-50 %	30	96	155
Más del 50 %	14	55	133
No estoy seguro/a	5	4	5

Los datos son contundentes; mientras que en 2022 la mayoría de encuestados se ubicaba en el rango 0-10 % (187 casos), en 2024 predominaron los rangos 26-50 % (155) y más del 50 % (133). Esto significa que la autoidentificación con las raíces culturales aumentó exponencialmente, en paralelo al fortalecimiento de prácticas culturales en la vida cotidiana.

4. Síntesis visual de la evolución (2022-2024)

La figura 1 resume el crecimiento de los rangos “más del 50 %” en todas las variables analizadas.

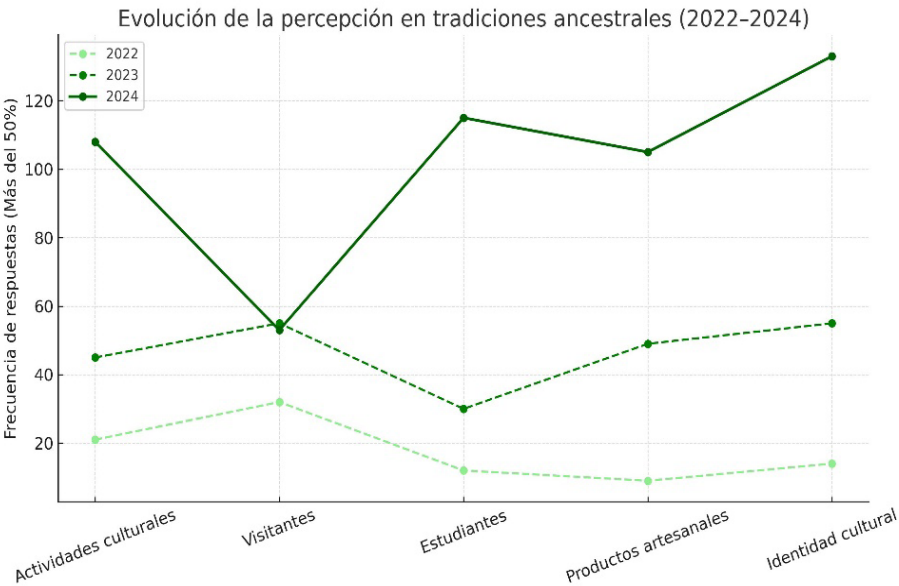


Figura 1. Evolución de la percepción en tradiciones ancestrales (2022-2024)

La tendencia muestra un patrón ascendente común; actividades culturales, participación estudiantil, venta artesanal e identidad cultural crecieron sostenidamente, mientras que la asistencia a eventos se mantuvo estable con un ligero descenso en 2024. Esta visualización confirma que la revitalización cultural en Jipijapa se refleja en acciones puntuales y también en cambios estructurales en la participación comunitaria.

5. Fortalezas y debilidades identificadas

El análisis integral permite identificar fortalezas como:

- El incremento en la participación comunitaria.
- El resurgimiento de prácticas tradicionales en la vida cotidiana.
- La incorporación de jóvenes y estudiantes en programas educativos.
- La consolidación del mercado artesanal como medio de sostenibilidad cultural.

Entre las debilidades destacan:

- La falta de apoyo gubernamental consistente.
- La dependencia de iniciativas comunitarias y alianzas externas para sostener las actividades.
- La necesidad de mayor difusión institucional para garantizar sostenibilidad en el tiempo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio sobre la revalorización de las tradiciones y el turismo cultural en Jipijapa confirman que la innovación social y comunitaria aplicada al patrimonio inmaterial puede constituirse en un motor de desarrollo sostenible y en una herramienta estratégica para el fortalecimiento de la identidad cultural. Este hallazgo coincide con la literatura que señala que la innovación en el sector turístico se orienta a la diversificación de productos y también a la cocreación de experiencias que conectan con el sentido de pertenencia de las comunidades.⁽³⁾ En Jipijapa, la creación de un centro cultural, la implementación de programas educativos, el uso de herramientas digitales y el fomento de actividades participativas han permitido dinamizar las prácticas ancestrales, convirtiéndolas en experiencias turísticas significativas que se alinean con las tendencias internacionales en turismo cultural.

Diversos estudios han señalado que el turismo cultural se ha consolidado como una de las áreas de mayor crecimiento en el sector turístico, en tanto promueve no solo la visita a sitios históricos, sino la interacción directa con expresiones intangibles, como la gastronomía, la música o la artesanía.⁽⁴⁾ Los resultados de este trabajo muestran un comportamiento similar en Jipijapa, donde la participación de visitantes en eventos culturales y talleres artesanales ha aumentado de manera considerable, lo que sugiere que las tradiciones locales están siendo percibidas como un atractivo de alto valor turístico. Este hallazgo dialoga con la investigación de ⁽⁹⁾, quienes demostraron que el valor percibido en destinos patrimoniales, como Quito, está estrechamente relacionado con la autenticidad de las experiencias culturales.

Asimismo, la literatura reciente sobre patrimonio cultural inmaterial destaca la necesidad de integrar la innovación como eje transversal en la preservación y puesta en valor del patrimonio.^(1,5) En el caso de Jipijapa, las acciones implementadas, como el desarrollo de plataformas digitales y la difusión en redes sociales, confirman que la innovación no se limita a productos tangibles, sino que puede aplicarse a los procesos de transmisión cultural. Este aspecto coincide con los planteamientos de ⁽¹³⁾ quienes sostienen que la creatividad y la innovación basadas en la herencia cultural son indispensables para garantizar la vigencia y el atractivo de los destinos patrimoniales.

El papel de la educación en este proceso también resulta fundamental. La incorporación de programas escolares sobre tradiciones ancestrales en Jipijapa coincide con la perspectiva de la Cátedra UNESCO en conservación del patrimonio, que subraya la importancia de la formación y la sensibilización como vías para vincular cultura y desarrollo sostenible.⁽⁶⁾ La participación activa de los estudiantes en talleres, festivales y prácticas culturales observada en los resultados de este estudio confirma que la transmisión intergeneracional de valores culturales puede fortalecerse a través de espacios educativos formales, lo que garantiza la continuidad de las tradiciones y su incorporación en la vida cotidiana de la comunidad.

Los hallazgos también se alinean con investigaciones que abordan la innovación social como un factor clave en destinos comunitarios. ⁽⁷⁾ señalan que los modelos de innovación social permiten superar barreras estructurales y aprovechar el potencial de las comunidades locales para gestionar de forma autónoma sus recursos culturales. La experiencia de Jipijapa refleja este planteamiento, ya que fueron los propios actores comunitarios quienes lideraron procesos de preservación y promoción, pese a la limitada intervención de las autoridades públicas. Sin embargo, esta misma condición revela una debilidad: la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas puede verse comprometida sin un respaldo institucional sólido, lo que coincide con lo señalado por ⁽¹⁰⁾ respecto a la fragilidad de las políticas patrimoniales que olvidan el papel de las comunidades.

Otro aspecto relevante es el vínculo entre identidad cultural y turismo. La investigación de ⁽²⁾ demuestra que la gastronomía local puede convertirse en un atractivo turístico de primer orden, al ser portadora de valores culturales y símbolos identitarios. En Jipijapa, la valorización de productos artesanales y la recuperación de saberes culinarios se tradujo en un aumento significativo de la demanda, lo cual refuerza la tesis de que la gastronomía y las expresiones culturales constituyen recursos estratégicos en la configuración de destinos turísticos. Esto se conecta con lo observado por ⁽¹⁶⁾ en Popayán, donde las celebraciones religiosas son capaces de segmentar y atraer a distintos perfiles de turistas en función de la riqueza simbólica de las prácticas

tradicionales.

Desde una perspectiva latinoamericana, la discusión sobre turismo cultural también debe considerar los desafíos estructurales que enfrenta la región. ⁽¹¹⁾ destacan que el emprendimiento turístico en América Latina se enfrenta a limitaciones financieras, falta de infraestructura y debilidad en la articulación con políticas públicas. Este mismo patrón se observa en Jipijapa, donde la falta de apoyo gubernamental fue identificada como una de las principales debilidades para la preservación cultural. A pesar de ello, los resultados muestran que la comunidad ha desarrollado resiliencia y capacidad de innovación, alineándose con los planteamientos de ⁽¹²⁾, quien sostiene que el turismo comunitario puede ser un catalizador para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a la reducción de la pobreza y la generación de empleo digno.

La comparación con estudios internacionales refuerza la idea de que las dinámicas observadas en Jipijapa forman parte de tendencias más amplias. Investigaciones recientes señalan que los destinos patrimoniales que logran integrar la creatividad, la innovación y la participación comunitaria son más exitosos en generar valor para residentes y visitantes.^(1,8) El caso analizado muestra precisamente cómo la comunidad se ha convertido en protagonista de la revalorización cultural, lo que le ha permitido reposicionar sus tradiciones frente a los efectos de la globalización y la homogeneización cultural.

En síntesis, la discusión de los hallazgos demuestra que la experiencia de Jipijapa no es un fenómeno aislado, sino que se enmarca en un debate global sobre cómo preservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial desde perspectivas innovadoras y sostenibles. La literatura revisada respalda la idea de que la innovación, la educación, la participación comunitaria y el turismo cultural sostenible constituyen ejes fundamentales para la continuidad de las tradiciones, aunque persiste la necesidad de un mayor apoyo institucional para garantizar la sostenibilidad de largo plazo. Así, este estudio aporta evidencia empírica que valida las tendencias teóricas identificadas en la literatura y ofrece un modelo replicable para otras comunidades que buscan articular tradición, identidad e innovación en el marco del turismo cultural.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió demostrar que la revalorización de las tradiciones ancestrales en Jipijapa, Ecuador, constituye un proceso dinámico que integra dimensiones culturales, sociales, educativas y económicas, logrando un impacto significativo en el fortalecimiento de la identidad local y en el desarrollo del turismo cultural. Los resultados evidencian que las acciones implementadas, entre ellas la creación de un centro cultural, la incorporación de programas educativos, el uso de tecnologías digitales, la formación de alianzas interinstitucionales y la promoción del turismo cultural sostenible, han generado un incremento sostenido en la participación comunitaria, el reconocimiento externo y la autopercepción de identidad cultural.

Asimismo, se constató que el involucramiento de las nuevas generaciones y la dinamización del mercado artesanal constituyen factores clave para la sostenibilidad de este proceso. Sin embargo, persisten debilidades asociadas a la falta de apoyo gubernamental, la dependencia de recursos comunitarios y la necesidad de fortalecer las políticas públicas que respalden estas iniciativas de manera estructural y permanente. En consecuencia, se concluye que la experiencia de Jipijapa ofrece un modelo replicable para otras comunidades latinoamericanas, siempre que se acompañe de una articulación sólida entre la sociedad civil, las instituciones educativas, el sector turístico y el Estado, con el fin de garantizar que la preservación cultural se convierta en un motor de desarrollo sostenible e inclusivo.

REFERENCIAS

1. Wang MY, Li YQ, Ruan WQ, Zhang SN, Li R. Cultural inheritance-based innovation at heritage tourism destinations: Conceptualization, structural dimensions and scale development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2023 Jun;55:118-30. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1447677023000384>
2. Alcívar-Vera II, Hernández-Rojas RD, Huete-Alcocer N. Could local gastronomy attract tourists to a territory? Analysis of Manabí - Ecuador. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 2025 Mar;39:101099. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1878450X24002324>
3. Castillo-Reina MÁ, Cruz Vásquez JL. La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *tursoc*. 2021 Dec 14;30:25-49. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7648>
4. Richards G. Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2018 Sep;36:12-21. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1447677018300755>
5. Qiu Q, Zuo Y, Zhang M. Intangible Cultural Heritage in Tourism: Research Review and Investigation of Future Agenda. *Land*. 2022 Jan 16;11(1):139. <https://www.mdpi.com/2073-445X/11/1/139>

6. Beatriz Guardia S. Cátedras UNESCO: conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Tur Patrim*. 2018 Sep 30;(12):11-37. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/174/140>
7. Burton AM, Pikkemaat B, Dickinger A. Unlocking sustainable tourism: Exploring the drivers and barriers of social innovation in community model destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*. 2025 Jun;36:100996. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2212571X25000083>
8. Song H, Chen J, Li P. Decoding the cultural heritage tourism landscape and visitor crowding behavior from the multidimensional embodied perspective: Insights from Chinese classical gardens. *Tourism Management*. 2025 Oct;110:105180. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0261517725000500>
9. Moreno-Manzo J, Gassiot-Melian A, Coromina L. Perceived value in a UNESCO World Heritage Site: the case of Quito, Ecuador. *JCHMSD*. 2022 Jun 10;15(2):133-51. <http://www.emerald.com/jchmsd/article/15/2/133-151/1245650>
10. Cabrera-Jara N, Greene-Zuñiga M. Forgetting intangible values and community: The case of heritage conservation policies in Cuenca, Ecuador. *Journal of Urban Management*. 2024 Jun;13(2):279-93. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2226585623000961>
11. Fernández-Bedoya VH, Ruiz-Palacios MA, Meneses-La-Riva ME, Suyo-Vega JA. Tourism Entrepreneurship in Latin America: A Systematic Review of Challenges, Strategies, and Post-COVID-19 Perspectives. *Sustainability*. 2025 Jan 25;17(3):989. <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/3/989>
12. Jackson LA. Community-Based Tourism: A Catalyst for Achieving the United Nations Sustainable Development Goals One and Eight. *Tourism and Hospitality*. 2025 Feb 14;6(1):29. <https://www.mdpi.com/2673-5768/6/1/29>
13. Ruan WQ, Wang MY, Li YQ, Zhang SN. Configuring Creativity: Promoting Cultural Inheritance-Based Innovation in Heritage Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*. 2025 Mar 12;00472875251322509. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/00472875251322509>
14. Wu P, Goh HC, Hussin H. Stakeholders' perspectives of intangible cultural heritage tourism: A systematic review. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2025 Jul;101303. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1447677025000798>
15. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Base de Datos - Censo de Población y Vivienda. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
16. González Santa Cruz F, Pemberthy Gallo LS, López-Guzmán T, Pérez Gálvez JC. Tourist segmentation in an intangible heritage setting: the Holy Week processions in the city of Popayán, Colombia. *Journal of Heritage Tourism*. 2020 Sep 2;15(5):485-99. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2019.1692854>

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Curación de datos: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Análisis formal: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Investigación: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Metodología: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Administración del proyecto: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Recursos: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Software: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Supervisión: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Validación: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Visualización: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Redacción - borrador original: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.

Redacción - revisión y edición: Martha Susana Choez Pesantes, Alexandra Elsy Pita Lino, Vanessa Teresa Santos Moreira, Nelson Adrián Holguín Gutiérrez.